LỰA CHỌN DỰ ÁN SÁNG TẠO NỘI DUNG

- **Tên dự án:** Chiến dịch truyền thông "Thấu cảm học đường" (Empathy in Schools).
- **Sản phẩm đầu ra:**
    1. Kịch bản chi tiết cho một video ngắn (dưới 60 giây) đăng tải trên TikTok/Reels.
    2. Bộ slide thuyết trình (pitch deck) giới thiệu dự án truyền thông.

QUÁ TRÌNH SỬ DỤNG VÀ PHỐI HỢP CÁC CÔNG CỤ AI

Báo cáo sử dụng phối hợp 3 công cụ đại diện cho 3 nhóm tính năng: **Gemini** (văn bản), **Midjourney** (hình ảnh) và **Canva AI** (hỗ trợ thiết kế).

1. Bước 1: Xây dựng kịch bản & nội dung bằng AI văn bản (Gemini)

- **Mục tiêu:** Lên ý tưởng nội dung cốt lõi và viết kịch bản video ngắn.
- **Prompt sử dụng:**
  "Bạn là một nhà biên kịch video sáng tạo nội dung cho giới trẻ. Hãy viết kịch bản 1 video ngắn (dưới 60 giây) về chủ đề 'Sức mạnh của sự thấu cảm giữa các bạn học sinh'. Kịch bản cần chia rõ các cột: Thời gian, Hình ảnh trực quan mô tả cảnh quay, Lời thoại/Phóng thanh (Voiceover) và Âm thanh nền (SFX). Hãy viết bằng giọng điệu gần gũi, cảm động."
- **Kết quả nhận được:** Gemini xuất ra một kịch bản 4 phân cảnh rõ ràng:
    - *Cảnh 1 (0-15s):* Một học sinh ngồi một mình gục mặt xuống bàn sau giờ kiểm tra. SFX: Tiếng ồn lớp học nhỏ dần, nhạc nền buồn trầm lắng.
    - *Cảnh 2 (15-30s):* Bạn học bên cạnh chú ý, lưỡng lự rồi viết một tờ giấy note nhỏ dán lên hộp bút kèm chiếc kẹo mút.
    - *Cảnh 3 (30-45s):* Học sinh kia ngẩng lên, đọc tờ giấy note và mỉm cười. Nhạc nền chuyển sang tông ấm áp, tươi sáng hơn.
    - *Cảnh 4 (45-60s):* Slogan xuất hiện: "Một hành động thấu cảm nhỏ - Thay đổi cả một ngày u tối. Hãy lắng nghe nhiều hơn."
- **Chỉnh sửa và tích hợp của người viết:**
    - Lời thoại gốc của AI có phần hơi sáo rỗng và mang tính thuyết giáo. Tôi đã biên tập lại lời thoại ngắn gọn hơn, sử dụng ngôn ngữ tự nhiên của học sinh phổ thông Việt Nam (thay "Bạn có ổn không?" bằng một câu ghi chú viết tay: "Đừng buồn nha, làm viên kẹo cho ngọt giọng nè!").

2. Bước 2: Tạo hình ảnh minh họa bằng AI hình ảnh (Midjourney / DALL-E)

- **Mục tiêu:** Tạo hình ảnh minh họa chất lượng cao để chèn vào slide thuyết trình dự án hoặc làm storyboard cho video.
- **Prompt sử dụng:**
  "A warm, emotional 3D Pixar-style digital illustration of two high school students in a classroom. One student is giving a colorful paper note and a lollipop to another sad student who is sitting at a wooden desk. Bright and warm sunlight streaming through the window, soft focus, high-quality, friendly and empathetic atmosphere --ar 16:9"
- **Kết quả nhận được:** AI tạo ra 4 bức ảnh phong cách hoạt hình 3D Pixar rất đẹp, ánh sáng ấm áp đúng mô tả, thể hiện rõ biểu cảm ấm áp của hai nhân vật.

- **Chỉnh sửa và tích hợp của người viết:**
    - Một số chi tiết nhỏ như bàn tay của nhân vật hơi bị lỗi biến dạng nhẹ (thừa ngón). Tôi đã dùng công cụ xóa vật thể và vẽ lại (Inpainting) của AI để sửa lại bàn tay cho tự nhiên, sau đó tăng độ nét (Upscale) để chèn vào slide Canva.

3. Bước 3: Thiết kế slide và hoàn thiện bằng AI thiết kế (Canva AI)

- **Mục tiêu:** Tạo layout slide thuyết trình nhanh chóng dựa trên khung nội dung đã có.
- **Prompt sử dụng (trên tính năng Magic Design của Canva):**
  "Tạo bộ slide thuyết trình chủ đề 'Dự án truyền thông Thấu cảm học đường', phong cách tối giản, sử dụng tông màu chủ đạo là xanh pastel và vàng ấm, hướng đến đối tượng học sinh và giáo viên."
- **Kết quả nhận được:** Canva AI tự động chọn bộ màu, tạo ra 8 slide mẫu gồm slide tiêu đề, đặt vấn đề, giải pháp, và cấu trúc đội ngũ.
- **Chỉnh sửa và tích hợp của người viết:**
    - Bố cục AI gợi ý khá cơ bản và trống trải. Tôi tiến hành thay thế các hình ảnh mặc định bằng hình ảnh học sinh đã tạo từ Midjourney ở bước 2, căn chỉnh lại font chữ tiếng Việt để không bị lỗi hiển thị (thay sang font Montserrat), và viết lại nội dung thuyết trình ngắn gọn để phù hợp với định dạng trình diễn.

BẢNG SO SÁNH KẾT QUẢ GIỮA CÁC CÔNG CỤ AI KHÁC NHAU

(Học sinh chạy song song cùng một yêu cầu trên các công cụ khác nhau để hoàn thành bảng so sánh này)

Nhóm công cụ	**Công cụ thử nghiệm**	**Ưu điểm nổi bật**	**Hạn chế thực tế**
AI Văn bản	**Gemini (Google)** vs **ChatGPT (OpenAI)**	- **Gemini:** Cập nhật thông tin thực tế rất nhanh, gợi ý kịch bản có tính điện ảnh, chia khung phân cảnh rõ ràng. - **ChatGPT:** Lập luận logic tốt, viết lời thoại có chiều sâu cảm xúc hơn.	- Cả hai đôi khi vẫn tạo ra các lời thoại hơi rập khuôn, thiếu tự nhiên nếu không hướng dẫn chi tiết (fine-tune).

AI Hình ảnh	**Midjourney** vs **DALL-E 3**	- **Midjourney:** Hình ảnh có tính nghệ thuật cực cao, ánh sáng và chất liệu chân thực. - **DALL-E 3:** Hiểu prompt văn bản rất chính xác, tạo chữ trong ảnh tốt hơn.	- **Midjourney:** Khó dùng hơn (chạy qua Discord), đôi khi lỗi chi tiết cơ thể. - **DALL-E 3:** Ảnh đôi lúc trông hơi giống tranh vẽ kỹ thuật số phổ thông, thiếu chiều sâu nghệ thuật.
AI Thiết kế	**Canva AI** vs **Adobe Firefly**	- **Canva AI:** Tạo khung slide cực nhanh, kho template phong phú, dễ kéo thả chỉnh sửa hàng loạt. - **Adobe Firefly:** Khả năng can thiệp sâu vào chỉnh sửa từng pixel, tạo chữ nghệ thuật sáng tạo.	- **Canva:** Layout do AI tạo tự động còn đơn điệu, cần con người trực tiếp sắp đặt lại. - **Firefly:** Yêu cầu người dùng có nền tảng thiết kế cơ bản để phối hợp công cụ tốt.

PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA AI TRONG QUÁ TRÌNH SÁNG TẠO NỘI DUNG

1. Những phần AI làm tốt và những phần còn hạn chế

- **Điểm mạnh của AI:**
  - **Vượt qua nỗi sợ "tờ giấy trắng":** AI cung cấp các bản nháp đầu tiên (drafts) chỉ trong vài giây, giúp kích hoạt luồng tư duy và vượt qua giai đoạn bí ý tưởng.
  - **Tốc độ và hiệu suất:** Giảm thời gian thiết kế layout slide và tìm kiếm hình ảnh minh họa từ vài tiếng xuống còn vài phút.
  - **Cụ thể hóa ý tưởng trừu tượng:** Biến một ý niệm mơ hồ trong đầu thành hình ảnh trực quan (storyboard) rất nhanh bằng các câu lệnh mô tả.
- **Hạn chế của AI:**
  - **Thiếu cá tính và bản sắc (Lack of Soul):** Nội dung AI tạo ra thường đi theo các lối mòn an toàn, thiếu những cú chuyển mình bất ngờ, hài hước hay những điểm chạm cảm xúc thực sự lay động người xem.

    - **Lỗi kỹ thuật nhỏ (Artifacts):** Hình ảnh AI vẽ đôi khi bị biến dạng ngón tay, mắt lệch hoặc bất đối xứng, bắt buộc phải có bàn tay con người can thiệp hậu kỳ.

2. Cách AI thay đổi quy trình sáng tạo cá nhân

- **Quy trình truyền thống:** Lên ý tưởng $\rightarrow$ Viết kịch bản chi tiết $\rightarrow$ Tìm kiếm hình ảnh stock phù hợp trên mạng $\rightarrow$ Thiết kế slide thủ công $\rightarrow$ Chỉnh sửa hoàn thiện. (Mất nhiều thời gian ở khâu tìm kiếm và thiết kế).
- **Quy trình mới hỗ trợ bởi AI:** Lên ý tưởng cốt lõi $\rightarrow$ Dùng AI sinh kịch bản và ảnh minh họa cá nhân hóa $\rightarrow$ Dùng AI lên layout slide $\rightarrow$ **Tập trung 80% thời gian vào việc biên tập nội dung, thổi hồn vào lời thoại và tinh chỉnh thiết kế.**
- *Nhận xét:* Vai trò của người sáng tạo dịch chuyển từ **"người tạo tác thô"** (creator) sang **"người giám sát nghệ thuật và biên tập viên"** (curator/editor).

3. Các vấn đề đạo đức cần cân nhắc

- **Tôn trọng bản quyền tác giả:** Các mô hình AI hình ảnh (như Midjourney) được huấn luyện trên hàng triệu tác phẩm của các họa sĩ thực thụ mà chưa có sự đồng ý hay trả phí của họ. Việc sử dụng tranh AI thương mại cần được cân nhắc kỹ lưỡng để tránh xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.
- **Tính minh bạch (Transparency):** Người sáng tạo nội dung nên có trách nhiệm công khai rõ ràng phần nào trong sản phẩm được hỗ trợ bởi AI để giữ vững niềm tin của người xem.
- **Thiên vị học máy (Bias):** AI có xu hướng phản ánh các định kiến xã hội có sẵn trong dữ liệu huấn luyện (ví dụ: khi gõ "học sinh chăm chỉ", AI hầu hết vẽ các học sinh đeo kính cận dày). Người dùng cần tỉnh táo tinh chỉnh prompt để đảm bảo tính đa dạng và công bằng trong hình ảnh.